

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 9/2022(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ
(SIGMA TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
«SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Οκτωβρίου, 2022

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

Εκ μέρους του οργανισμού: κ. Χρυσάνθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του τηλεοπτικού οργανισμού «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)».

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 33.-(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Βάσει των ως άνω νομοθετικών διατάξεων:

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Σύμφωνα με άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου:

«τηλεοπτική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

E.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **20.4.2022** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.

Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) εργάσιμων ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 2:

1. Στις **4.9.2021**, μεταξύ των ωρών **14:00 - 16:50**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Όλα Γκουντ**», κατά τη διάρκεια του οποίου **μεταδόθηκε διαφήμιση** για τις «**παντόφλες υγείας Bamboo BOTTEGA HOME**», χωρίς αυτή να είναι **άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος**, κατά παράβαση του **άρθρου 33.-(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του προγράμματος και μετά από συζήτηση μεταξύ των παρουσιαστών για τις σχέσεις των ζευγαριών και συμβουλές από τον εκ των παρουσιαστών Δημήτρη Σταρόβα, ο παρουσιαστής Γρηγόρης Κουντάρας σηκώνεται από τη θέση του και κατευθύνεται προς άλλο σημείο του στούντιο, όπου βρίσκεται ένα τραπέζι, στο οποίο είναι τοποθετημένα διάφορα ζευγάρια παντόφλες και τηλέφωνα ντους, ενώ στο δάπεδο είναι τοποθετημένα μαξιλάρια, στα οποία αναγράφεται η επιγραφή «**ΔΩΡΟ!!!**». Ακολούθως, ο παρουσιαστής χαιρετάει τον Νεκτάριο Σφυράκη και την Έλενα Κώνστα και συνομιλούν, διαφημίζοντας / προωθώντας τις «**παντόφλες υγείας Bamboo BOTTEGA HOME**».

Ειδικότερα, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης / προώθησης, διάρκειας 7 λεπτών και 35 δευτερολέπτων, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- Ν. Σφυράκης: «Έλα δω, έλα δω να σου θυμίσω τα παλιά».
- Γρ. Κουντάρας: «Άκου τώρα μ' αυτόν τον άνθρωπο. Ακούστε φίλοι τηλεθεατές. Είναι μια πολύ ωραία σύντομη ιστορία. Με το Νεκτάριο...

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο κάτω μέρος της οθόνης κάρτα, υπό τη μορφή της μοιρασμένης οθόνης (split screen) στην οποία αναγράφονται τα εξής: ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ Ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ BAMBOO ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ 211 100 5959 ΤΗΛ. ΚΥΠΡΟΥ 77 77 68 66 EXTRAMALL.GR. Επίσης, στην κάρτα προβάλλεται φωτογραφία με ένα ζευγάρι παντόφλες. **Η εν λόγω κάρτα προβάλλεται καθ' όλη τη διάρκεια της παρουσίασης και για συνολικό χρόνο 7 λεπτών και 35 δευτερολέπτων]**

...Σφυράκη πριν 25 και χρόνια που ήμουνα ρεπόρτερ στο «Κάτσε καλά» και μου κλείνουνε θέμα ο αρχισυντάκτης να πάω να κάνω τον Νεκτάριο Σφυράκη, που νομίζετε; Έβγαζε δίπλωμα για να πιλοτάρει αεροσκάφος και έπρεπε εγώ να κάνω το γύρισμα την ώρα που πιλοτάρει ο Νεκτάριος Σφυράκης. Θα πήγαινε κανείς; Όχι. Εγώ πήγα».

- Ν. Σφυράκης: «Ήρθες, ήρθες όμως και επειδή ήρθες, επειδή ήρθες, επειδή ήρθες σου αξίζει να είμαι τώρα εδώ και να πω τι να πω τι; Τι να πω τώρα. Και να πω ότι, **να παρουσιάσω το best seller της αγοράς την καλύτερη...**

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης βίντεο, στο οποίο εμφανίζονται άτομα που δοκιμάζουν / φορούν τις παντόφλες που απεικονίζονται στην κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης και κάνουν διάφορες δραστηριότητες. Εμφανίζονται επίσης στο βίντεο αναδυόμενες πληροφορίες για το προϊόν, όπως η επιγραφή BOTTEGA HOME ME ANTIKΡΑΔΑΣΜΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ένδειξη στο κάτω μέρος της σόλας ότι είναι ANTIΟΛΙΣΘΗΤΙΚΟΣ ΠΑΤΟΣ και οι αναφορές ΥΦΑΣΜΑ ΜΠΑΜΠΟΥ, ΤΖΕΛ, ΑΦΡΟΣ ΜΝΗΜΗΣ και ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ. Το βίντεο έχει συνολική διάρκεια προβολής 43 δευτερολέπτων]

...παντόφλα, μπορεί να ακούγεται απλό, μπορεί να ακούγεται λεπτομέρεια, αλλά δεν είναι. **Παντόφλα, η οποία είναι ανατομική, ξεκούραστη, σε ανακουφίζει και είναι σαν να έχεις ένα πολύ καλό αθλητικό παπούτσι. Παραγγέλνετε τώρα στο 211 100 5959, τώρα όμως που είμαι εγώ στον αέρα. Προσφορές 14.90 το ένα ζευγάρι, θα σε βάλω να την φορέσεις τώρα».**

- Γρ. Κουντάρας: «Την έχω φορέσει. Τις έχω φορέσει. Για τον Δημήτρη θέλω ένα ζευγάρι».
- Ν. Σφυράκης: «24.90».
- Γρ. Κουντάρας: «Παρακαλώ ένα ζευγάρι για τον Δημήτρη».
- Ν. Σφυράκης: «Ένα ζευγάρι για τον σοφό γέροντα Δημήτριο».
- Γρ. Κουντάρας: «Τι νούμερο;»
- Ν. Σφυράκης: «**46; Έχουμε 46. 211 100 5959, τώρα θα πάρετε τηλέφωνο όμως. Σοφέ γέροντα Σταρόβα τώρα θα πάρεις τηλέφωνο να παραγγείλεις...**

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη, διάρκειας 13 δευτερολέπτων]

...211 100 5959 14.90 το ένα ζευγάρι 24.90 για τα δυο ζευγάρια. Και οι καλές κυρίες από το τηλεφωνικό κέντρο θα σας κατατοπίσουνε, θα σας έρθει το ζευγάρι με τις παντόφλες όπου είστε εσείς...

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης κάρτα όπου προβάλλεται ένα ζευγάρι παντόφλες και δίπλα αναγράφεται ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO BOTTEGA HOME® 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: +έξοδα αποστολής) ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ + 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ BAMBOO. extramall.gr (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: ΚΑΠΑ ΛΑΜΔΑ ΩΜΕΓΑ ΜΟΝ. ΕΠΕ | ΓΕΜΗ 132503501000 Η ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΦΠΑ. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΕΝΤΟΣ 3 – 5 ΗΜΕΡΩΝ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 14 ΗΜΕΡΩΝ [...] ΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΪΟ[...]). Η κάρτα έχει συνολική διάρκεια προβολής 1 λεπτού και 6 δευτερολέπτων]

Στη Θεσσαλονίκη, στη Λάρισα, στην Κρήτη, στην Πάτρα, πραγματικά σε όλη την Ελλάδα. Ταχύτατα στο σπίτι σας. 211 100 5959. 14.90 δεν θα προλάβεις να πεις τίποτα. Δεν θα προλάβεις να πεις τίποτα».

- Γρ. Κουντάρας: «Κουρδισμένο τον έχετε; Δεν σ' απαντάει ποτέ».
- Ν. Σφυράκης: «Γιατί; Γιατί; Πέσ' το, πεσ' το. 211 100 5959. 211 100 5959. 14.90 το ένα ζευγάρι».
- Γρ. Κουντάρας: «Παιδιά δεν μπορώ. Τι κάνει ο άνθρωπος;»
- Ν. Σφυράκης: «211 100 5959 το ένα ζευγάρι 14.90, τα δύο ζευγάρια 24.90».
- Ε. Κώνστα: «Να κάνουμε ξεκάθαρο ότι έχουμε όλα τα νούμερα;»
- Ν. Σφυράκης: «Όλα τα νούμερα Έλενα».
- Ε. Κώνστα: «Να κάνουμε ξεκάθαρο ότι αν τις παραγγείλουνε τώρα αρχικά οι δυο παντόφλες...»
- Ν. Σφυράκης: «Τώρα όμως».

- Ε. Κώνστα: «Ε τώρα μόνο ναι, με 24.90 θα πάρουνε δώρο της επιλογής τους είτε αυτό το φανταστικό υπέροχο...».
- Ν. Σφυράκης: «Το ντους υγείας».
- Ε. Κώνστα: «Η το ανατομικό μαξιλάρι».
- Ν. Σφυράκης: «Γιατί κάνουμε δώρο...».
- Γρ. Κουντάρας: «Αφροδίτη, θέλεις αγάπη μου;»
- Ν. Σφυράκης: «Ένα ζευγάρι, ένα ζευγάρι».
- Γρ. Κουντάρας: «**Παιδιά να ξέρετε ότι η εταιρεία είναι πολύ large και...**».
- Ν. Σφυράκης: «**Και κάνουμε δώρα παιδιά, κάνουμε δώρα. Ανατομικό μαξιλάρι και το ντους υγείας**».
- Γρ. Κουντάρας: «Δεν βρίσκω το νούμερο».
- Ν. Σφυράκης: «**Το μυστικό βρίσκεται στη σόλα. Έχει πέντε στρώσεις τζελ. 211 100 5959. Την παραγγέλνετε τώρα...**

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη, διάρκειας 12 δευτερολέπτων]

...σας έρχεται στο σπίτι σας, τώρα, τώρα που' μαι εγώ στον αέρα. 211 100 5959. **14.90 το ένα ζευγάρι, τα δυο ζευγάρια 24.90. Με δώρο, δώρο γιατί εμείς μπορούμε να κάνουμε με δώρο...**

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης κάρτα όπου προβάλλεται ένα ζευγάρι παντόφλες και δίπλα αναγράφεται ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO BOTTEGA HOME® 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα +έξοδα αποστολής) ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ + 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ BAMBOO. extramall.gr (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: ΚΑΠΑ ΛΑΜΔΑ ΩΜΕΓΑ ΜΟΝ. ΕΠΕ | ΓΕΜΗ 132503501000 Η ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΦΠΑ. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΕΝΤΟΣ 3 – 5 ΗΜΕΡΩΝ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 14 ΗΜΕΡΩΝ [...] ΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΪΟ[...]). Η κάρτα έχει συνολική διάρκεια προβολής 16 δευτερολέπτων]

Δώρο ανατομικό μαξιλάρι και ντους υγείας. Αντιολισθητική σόλα, πλένεται, έχουμε όλα τα νούμερα για όλη την οικογένεια, για τον μπαμπά, για την μαμά. Η μητέρα μου παιδιά, δεν υπάρχει πιο περιέργος τύπος. Πιο περιέργος άνθρωπος. Πέταξε σαγιονάρες, παλιές παντόφλες και πήρε αυτό το ζευγάρι».

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης βίντεο, στο οποίο εμφανίζονται άτομα που δοκιμάζουν / φορούν τις παντόφλες που απεικονίζονται στην κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης και κάνουν διάφορες δραστηριότητες. Εμφανίζεται επίσης στο βίντεο αναδυόμενη πληροφορία για το προϊόν, η επιγραφή BOTTEGA HOME ME ANTIKΡΑΔΑΣΜΙΚΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ]

- Γρ. Κουντάρας: **«Και δεν περνάει κραδασμός κανένας. Εάν το πιάσετε, είναι αφρός».**
- Ε. Κώνστα: **«Είναι κάτι με το τζελ που έχει κάτω στον πάτο;»**
- Ν. Σφυράκης: **«Πέντε στρώσεις τζελ. Πέντε στρώσεις τζελ όπου είναι τζελ μνήμης, δηλαδή αποτυώνει...».**

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη και την ένδειξη -70% ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ, διάρκειας 14 δευτερολέπτων]

- Ε. Κώνστα: **«Την πατούσα μας».**
- Ν. Σφυράκης: **«Την πατούσα και μένει εκεί πέρα και σε ανακουφίζει και σε ξεκουράζει».**
- Ε. Κώνστα: **«Αυτό ξέρετε τι βοηθάει; Η μέση».**
- Ν. Σφυράκης: **«211 100 5959 παραγγέλνετε τώρα. Και παίρνετε δώρο της επιλογής σας».**

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης κάρτα όπου προβάλλεται ένα ζευγάρι παντόφλες και δίπλα αναγράφεται ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO BOTTEGA HOME® 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα +έξοδα αποστολής)

ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ + 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ ΒΑΜΒΟΟ. extramall.gr (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: ΚΑΠΑ ΛΑΜΔΑ ΩΜΕΓΑ ΜΟΝ. ΕΠΕ | ΓΕΜΗ 132503501000 Η ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΦΠΑ. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΕΝΤΟΣ 3 – 5 ΗΜΕΡΩΝ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 14 ΗΜΕΡΩΝ [...] ΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΪΟ[...]). Η κάρτα έχει συνολική διάρκεια προβολής 17 δευτερολέπτων]

Ή το ανατομικό μαξιλάρι ή το ντους υγείας. 211 100 5959 14.90 το ένα ζευγάρι, τα δυο ζευγάρια 24.90. Με δώρο ξαναλέω ανατομικό μαξιλάρι και ντους υγείας. Τώρα παίρνετε τηλέφωνο από όλη την Ελλάδα.

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη και την ένδειξη -70% ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ, διάρκειας 42 δευτερολέπτων]

Παίρνετε τηλέφωνο από τις Σέρρες, από την Κομοτηνή, απ' τα Γιάννενα, απ' τον Αποκόρωνα, απ' το Λασιθί...».

- Γρ. Κουντάρας: «Απ' τη Λάρισα που είναι η πατρίδα μου».
- Ν. Σφυράκης: «Απ' την Πάτρα».
- Ε. Κώνστα: «Κι απ' τα νησιά μας καλέ, απ' τη Λευκάδα που την αγαπώ».
- Γρ. Κουντάρας: «Από τη Θεσσαλονίκη που είναι ο Δημήτρης, από την Κορώνη που είναι η Ναταλί...».
- Ν. Σφυράκης: «Έτσι, πάρτε κύριοι, τώρα θα πάρετε όμως τηλέφωνο. 211 100 5959 το λέω γιατί το νούμερο αυτό...».
- Γρ. Κουντάρας: «Κι απ' τη Μυτιλήνη Νεκτάριε».
- Ν. Σφυράκης: «Κι απ' τη Μυτιλήνη».
- Γρ. Κουντάρας: «Συγγνώμη που σε διακόπτω γιατί έχεις πάρει φόρα».
- Ν. Σφυράκης: «Έλα δω, έλα δω, έλα δω. **Τι νούμερο εσύ φοράς; Έχουμε απ' όλα».**
- Γρ. Κουντάρας: «45».
- Ν. Σφυράκης: «**45. Πλένεται. Δεν γλιστράει. Δεν γλιστράει. Έχει σε όλα τα χρώματα που θέλεις και είναι για όλη την οικογένεια. 211 100 5959. 14.90 με δώρο ανατομικό μαξιλάρι...**

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης κάρτα όπου προβάλλεται ένα ζευγάρι παντόφλες και δίπλα αναγράφεται ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO BOTTEGA HOME® 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα +έξοδα αποστολής) ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ + 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ BAMBOO. extramall.gr (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: ΚΑΠΑ ΛΑΜΔΑ ΩΜΕΓΑ ΜΟΝ. ΕΠΕ | ΓΕΜΗ 132503501000 Η ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΦΠΑ. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΕΝΤΟΣ 3 – 5 ΗΜΕΡΩΝ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 14 ΗΜΕΡΩΝ [...] ΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΪΟ[...]). Η κάρτα έχει συνολική διάρκεια προβολής 8 δευτερολέπτων]

και ντους υγείας. Τώρα θα παίρνετε τηλέφωνο, όμως. Τώρα που είμαστε εμείς στον αέρα. Δεν έχουμε πάρα πολλά. Έχουμε τρία λεπτά ακόμα. Κανονίστε τι θα κάνετε».

- Γρ. Κουντάρας: «Παιδιά πάρτε τηλέφωνο. Η παντόφλα τα σπάει».
- Ν. Σφυράκης: «Κάντε πιο χρήσιμο το κινητό σας. 211 100 5959. Παραγγέλνετε τώρα, ένα ζευγάρι 14.90, δυο ζευγάρια 24.90».

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη και την ένδειξη -70% ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ, διάρκειας 7 δευτερολέπτων]

- Ε. Κώνστα: «Δεν τα σπάει μόνο σαν ας πούμε εμφάνιση, εμένα μ' αρέσει γιατί είναι λιτή και είναι minimal».
- Ν. Σφυράκης: «Είναι για όλες τις δραστηριότητες».
- Ε. Κώνστα: «Είναι ότι επειδή εγώ έχω θέμα με την μέση μου, αυτό άπαξ και το φορέσεις λόγω του τζελ, μετά έχεις σωστή στάση σώματος και δεν πονάει η μέση σου, η πλάτη σου...».
- Ν. Σφυράκης: «Έχει αντικραδασμικές ιδιότητες σοφέ γέροντα Σταρόβα που με κοιτάς με αυτό το βλέμμα το υποχθόνιο.

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης κάρτα όπου προβάλλεται ένα ζευγάρι παντόφλες και δίπλα αναγράφεται ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO BOTTEGA HOME® 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα +έξοδα αποστολής) ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ + 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ BAMBOO. extramall.gr (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: ΚΑΠΑ ΛΑΜΔΑ ΩΜΕΓΑ ΜΟΝ. ΕΠΕ | ΓΕΜΗ 132503501000 Η ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΦΠΑ. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΕΝΤΟΣ 3 – 5 ΗΜΕΡΩΝ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 14 ΗΜΕΡΩΝ [...] ΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΪΟ[...]). Η κάρτα έχει συνολική διάρκεια προβολής 44 δευτερολέπτων]

Δυο λεπτά. Το διαπεραστικό. Δυο λεπτά. 211 100 5959. **14.90 το ένα ζευγάρι, 24.90 το δεύτερο ζευγάρι».**

- Ε. Κώνστα: «Μη ξεχνάμε τα δώρα».
- Ν. Σφυράκης: «Και δώρο. Δώρο γιατί εμείς μπορούμε. Δώρο. Κανείς δεν δίνει δώρο. Πάρτε τώρα τηλέφωνο να πάρετε και δώρο. Ποιος δίνει δώρο; Δεν υπάρχει αυτή η τιμή. 211 100 5959. Τώρα που είμαι εγώ στον αέρα. Πόσο έχουμε; Ένα ακόμα λεπτό; 211 100 5959. Γρηγόρη; Πήρες;».
- Γρ. Κουντάρας: «Εγώ έχω την παντόφλα, την έχω πάρει, για τον Σταρόβα δεν έχω βρει ακόμα. Νούμερο».
- Ν. Σφυράκης: «Το λέω στην Ναταλί. Το λέω στην Ναταλί. Άμα πέσει παντόφλα μ' αυτό, ξέχασέ το. Δεν υπάρχει. Είναι αντικραδασμική. Δεν θα καταλάβει τίποτα. Στο λέω.

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη και την ένδειξη -70% ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ, διάρκειας 7 δευτερολέπτων]

211 100 5959. 211 100 5959, παίρνετε τώρα τηλέφωνο, έχουμε μισό λεπτό ακόμα.

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης κάρτα όπου προβάλλεται ένα ζευγάρι παντόφλες και δίπλα αναγράφεται ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ

ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO BOTTEGA HOME® 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα +έξοδα αποστολής) ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ + 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ BAMBOO. extramall.gr (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: ΚΑΠΑ ΛΑΜΔΑ ΩΜΕΓΑ ΜΟΝ. ΕΠΕ | ΓΕΜΗ 132503501000 Η ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΦΠΑ. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΕΝΤΟΣ 3 – 5 ΗΜΕΡΩΝ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 14 ΗΜΕΡΩΝ [...] ΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΪΟ[...]). Η κάρτα έχει συνολική διάρκεια προβολής 32 δευτερολέπτων]

€14.90 το ένα ζευγάρι, €24.90 το δεύτερο ζευγάρι. 211 100 5959. Για αυτή την viral παντόφλα. **Το best seller της αγοράς. Το νόμπελ της παντόφλας.** [Φαίνεται ο παρουσιαστής να παίρνει ένα κουτί με παντόφλες και να κινείται προσπαθώντας να το ανοίξει] Παιδιά μπορεί να ακούγεται απλό, αλλά δεν είναι απλό. Είναι το εργαλείο που θα σε βοηθήσει να κάνεις ξεκούραστο βάδισμα, ανακουφιστικό βάδισμα, να σε ξεκουράσει και απορροφήσει τους κραδασμούς από το βάδισμά σου».

- Ε. Κώνστα: «Πολύ σημαντικό».
- Ν. Σφυράκης: «**Κάνει καλό στη μέση. Σας το λέω τίμια, έχω πρόβλημα με τη μέση μου, αυτή εδώ η παντόφλα με έχει ξεκουράσει πάρα πολύ.**

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη, διάρκειας 19 δευτερολέπτων]

211 100 5959. Παίρνετε τώρα τηλέφωνο. 21...».

- Γρ. Κουντάρας: «Έλα λίγα δευτερόλεπτα μείνανε παιδιά».
- Ν. Σφυράκης: «Τώρα παίρνετε τηλέφωνο».
- Γρ. Κουντάρας: «Χαλαρώστε τον γιατί είναι κουρδισμένος. Δεν θα σταματήσει και στις διαφημίσεις».
- Ν. Σφυράκης: «Όποιος...».
- Ε. Κώνστα: «211 100 5959».
- Ν. Σφυράκης: «Όποιος πάρει τώρα παιδιά, τώρα υπάρχει αυτή η προσφορά. Μετά τελείωσε. Δεν υπάρχουν ούτε πολλά αποθέματα...

[Ταυτόχρονα προβάλλεται στο δεξί μέρος της οθόνης κάρτα όπου προβάλλεται ένα ζευγάρι παντόφλες και δίπλα αναγράφεται ΠΑΝΤΟΦΛΕΣ ΥΓΕΙΑΣ BAMBOO BOTTEGA HOME® 1 ΖΕΥΓΑΡΙ 14.90€ 2 ΖΕΥΓΑΡΙΑ 24.90€ (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα +έξοδα αποστολής) ΔΩΡΟ ΝΤΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ ΜΕ ΦΥΣΙΚΑ ΦΙΛΤΡΑ + 1 ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ή ΑΝΑΤΟΜΙΚΟ ΜΑΞΙΛΑΡΙ BAMBOO. extramall.gr (και από κάτω με πολύ μικρά δυσδιάκριτα γράμματα: ΚΑΠΑ ΛΑΜΔΑ ΩΜΕΓΑ ΜΟΝ. ΕΠΕ | ΓΕΜΗ 132503501000 Η ΤΙΜΗ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΦΠΑ. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΣΑΣ ΕΝΤΟΣ 3 – 5 ΗΜΕΡΩΝ. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 14 ΗΜΕΡΩΝ [...] ΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΝΑ ΜΗΝ ΕΧΕΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ. ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΠΡΟΪΟ[...]). Η κάρτα έχει συνολική διάρκεια προβολής 31 δευτερολέπτων]

...ούτε χρόνος. 30 δευτερόλεπτα ακόμα. 211 100 5959. Τώρα θα πάρετε τηλέφωνο. Σας είναι απαραίτητη αυτή η παντόφλα. Σας είναι χρειαζόμενη για όλες σας τις δραστηριότητες. Για τον μπαμπά, για την μαμά, για τον παππού, για τα παιδιά, για όλους. Γέροντα Σταρόβα, μην με κοιτάς έτσι και θα στις φέρω εγώ, θα στις φορέσω εγώ. Τώρα 211 100 5959 και τα δώρα, ανατομικό μαξιλάρι και ντους υγείας. Λέω, δώρα. Δεν υπάρχει κανείς που να δίνει δώρα παιδιά. Μόνο εμείς δίνουμε δώρα...

[Ταυτόχρονα προβάλλονται στο δεξί μέρος της οθόνης κοντινά πλάνα από ζευγάρια παντόφλες και κεφαλές ντους που βρίσκονται τοποθετημένα σε τραπέζι μπροστά από τον Ν. Σφυράκη, διάρκειας 12 δευτερολέπτων]

211 100 5959 πάρτε τώρα τηλέφωνο. Όχι τώρα. Τώρα παίρνετε τηλέφωνο. Τώρα 211 100 5959 προκειμένου να γίνει αυτό το υπόδημα, το μοναδικό best seller της αγοράς, αυτή η παντόφλα δικό σας. Σας ευχαριστούμε πάρα πολύ. Να' στε γεροί, να' στε καλά, θα τα λέμε εδώ σύντομα. Γεια σας».

- Ε. Κώνστα: «Μπράβο».
- Γρ. Κουντάρας: «Νεκτάριε ευχαριστούμε συγκλονιστικός. Μπράβο στην εταιρεία για την επιλογή. Λοιπόν, πάμε διαφημίσεις...».

2. Στις **4.9.2021**, μεταξύ των ωρών **14:00 - 16:50**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Όλα Γκουντ**», κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε

παρακίνηση για αγορά των προϊόντων τρίτου («παντόφλες υγείας Bamboo BOTTEGA HOME»), με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, με επιστολή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της κ. Δόνας Κυριάκου, ημερομ. **29.4.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄)** εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **23.9.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄)**, κάλεσε τον οργανισμό όπως παραστεί στη συνεδρία της την **Τετάρτη 5.10.2022** στις **15:45** στα γραφεία της, για να υποβάλει προσωπικά τις παραστάσεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, παρέστη εκ μέρους του οργανισμού ο κ. Χρύσανθος Τσουρούλλης, Διευθύνων Σύμβουλος του οργανισμού.

Κατ' αρχάς, η Πρόεδρος της Αρχής ζήτησε από τον κ. Τσουρούλλη να αναφέρει αν φέρει ένσταση που η ίδια λόγω απουσίας της στο εξωτερικό λάμβανε μέρος στη διαδικασία μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας Zoom και ο κ. Τσουρούλλης απάντησε ότι δεν φέρει ένσταση.

Ακολούθως, ο κ. Τσουρούλλης απηύθυνε τα συγχαρητήριά του στη νέα σύνθεση του Συμβουλίου της Αρχής, τονίζοντας ότι, όπως έχει δηλώσει κατ' επανάληψη, ο οργανισμός του αντιμετωπίζει την Αρχή ως συνεργάτη και ως πυξίδα στο να γίνεται πιο σωστά η δουλειά του οργανισμού.

Αναφορικά με την υπό εξέταση υπόθεση, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι ο οργανισμός του αρνείται ότι υπήρξε κάποια παράβαση. Ο οργανισμός, όπως έχω σημειώσει κατ' επανάληψη, είπε, δεν έχει καμιά ανάμειξη με το περιεχόμενο του προγράμματος, ούτε και με τα διαφημιστικά μηνύματα που περιλαμβάνονται στο περιεχόμενο του προγράμματος. Το πρόγραμμα αυτό είναι μια παραγωγή του τηλεοπτικού οργανισμού ΣΚΑΪ Ελλάδος, από τον οποίο ο οργανισμός του προμηθεύεται ή και αγοράζει τηλεοπτικό πρόγραμμα, ενώ ο οργανισμός, είπε, δεν λαμβάνει τα οποιαδήποτε χρήματα ή άλλη αμοιβή από τα όποια προϊόντα και υπηρεσίες περιλαμβάνονται ή αναφέρονται κατά τη διάρκεια αυτών των προγραμμάτων. Πρόσθεσε επίσης, ότι ο οργανισμός δεν είναι σε θέση να τα γνωρίζει εκ των προτέρων, αφού προβάλλονται σε παράλληλες ώρες μετάδοσης. Επιπλέον, ανέφερε ότι τόσο ο ΣΚΑΪ, όσο και όλα τα άλλα κανάλια στην Ελλάδα δεν επιτρέπουν την όποια επέμβαση στο τηλεοπτικό τους προϊόν, μη επιτρέποντας μοντάζ σε τηλεοπτικό προϊόν που είναι πνευματική ιδιοκτησία του συγκεκριμένου καναλιού.

Σε συμπερασματικό σχόλιο της Προέδρου ότι επομένως ό,τι και να δείχνει ο τηλεοπτικός οργανισμός ΣΚΑΪ, το ίδιο μεταδίδει και το «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)», ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι όντως αυτό συμβαίνει εκτός στις περιπτώσεις που το πρόγραμμα δεν είναι σε απευθείας μετάδοση. Όταν είναι σε απευθείας μετάδοση, παράλληλη μετάδοση, ακόμα και να θέλει ο οργανισμός, ακόμα και να βρεθεί τρόπος να του επιτραπεί να επέμβει στο πρόγραμμα, αυτό είναι αδύνατο, είπε, αφού είναι σε ζωντανή μετάδοση.

Σε επισήμανση της Αντιπροέδρου ότι το εν λόγω πρόγραμμα δεν ήταν ακριβώς σε απευθείας μετάδοση, την οποία επιβεβαίωσε και η Λειτουργός που χειρίστηκε την υπόθεση αναφέροντας ότι στην Ελλάδα το συγκεκριμένο πρόγραμμα προβλήθηκε στις 4 Σεπτεμβρίου 2021 η ώρα 1:30 το μεσημέρι, ενώ στην Κύπρο προβλήθηκε στις 4 Σεπτεμβρίου 2021 η ώρα 2:08, με διαφορά 38

λεπτών, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι για να γίνει μοντάζ σε οποιοδήποτε τηλεοπτικό πρόγραμμα χρειάζεται τουλάχιστον χρονικό περιθώριο δυο ωρών.

Το Μέλος κ. Τ. Κυρμίτσης αναφέρθηκε στο κυπριακό νούμερο τηλεφώνου που υπάρχει στη διαφημιστική κάρτα πληροφοριών για την αγορά του εν λόγω προϊόντος, με τον κ. Τσουρούλλη να τονίζει ότι ο ίδιος δεν γνωρίζει αν υπάρχει δυνατότητα να πουλιέται στην Κύπρο, διότι δεν έχει καμιά σχέση με το συγκεκριμένο προϊόν, καλώντας την Αρχή να ελέγξει εάν έχει την οποιαδήποτε οικονομική σχέση με το συγκεκριμένο προϊόν ή με τον όποιο πάροχο του προϊόντος ή αν έχει λάβει έστω και ένα σεντ από τον όποιο εμπορεύεται το συγκεκριμένο προϊόν.

Σε επισήμανση του κ. Κυρμίτση ότι θα μπορούσε να ζητηθεί από τους συνεργάτες του οργανισμού να προβαίνουν σε ρυθμίσεις ώστε να αποφεύγονται τέτοιου είδους παραβάσεις της Νομοθεσίας, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι τους οργανισμούς στην Ελλάδα δεν τους αφορούν αυτά, καθώς έχουν μεγαλύτερη ανοχή και ελαστικότητα. Ο κ. Κυρμίτσης ρώτησε επίσης κατά πόσο θα μπορούσε να γίνει τεχνική παρέμβαση επί της διαφημιστικής κάρτας, ώστε να μην διακρίνεται το κυπριακό νούμερο τηλεφώνου, ωστόσο ο κ. Τσουρούλλης εξήγησε ότι αυτό είναι αδύνατο, λόγω του ότι δεν είναι κάτι στατικό, εξαρτάται από το τι αποφασίζει να δείξει ο σκηνοθέτης και με 38 λεπτά διαφορά δεν μπορούν να γίνουν διορθώσεις.

Στο σημείο αυτό η Λειτουργός που διερεύνησε την υπόθεση ανέφερε ότι στο εν λόγω πρόγραμμα υπάρχει πάντα ένα κομμάτι τέτοιας προώθησης και ο οργανισμός θα μπορούσε να μην το προβάλλει. Επ' αυτού ο κ. Τσουρούλλης επισήμανε ότι δεν υπάρχει η δυνατότητα να επιλέγονται τα κομμάτια των προγραμμάτων.

Σε ερώτηση του Μέλους κ. Σ. Ποϊζης ποια είναι η εισήγηση του οργανισμού επί των συγκεκριμένων παραβάσεων, ο κ. Τσουρούλλης είπε ότι θα πρέπει να

αλλάξει η Νομοθεσία, διότι ο οργανισμός καλείται τα τελευταία δύο χρόνια ενώπιον της Αρχής για τέτοιου είδους προγράμματα, όταν κατ' επανάληψη έχει πει ο ίδιος ότι έχει μηδέν όφελος και επίσης ότι δεν μπορεί να παρέμβει. Επιπλέον ο κ. Τσουρούλλης εξέφρασε τον φόβο ότι αν δεν αλλάξει η Νομοθεσία κανένας από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς δεν θα είναι βιώσιμος.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών παραστάσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφραστεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω μετάδοσης, κρίνουμε ότι:

Στις **4.9.2021**, μεταξύ των ωρών **14:00 - 16:50**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Όλα Γκουντ»**, κατά τη διάρκεια του οποίου **μεταδόθηκε διαφήμιση για τις «παντόφλες υγείας Bamboo BOTTEGA HOME»**, χωρίς αυτή να είναι **άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και χωρίς ο οργανισμός να διασφαλίσει ότι διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος**, κατά παράβαση του **άρθρου 33.-(1)(α)** του προαναφερθέντος Νόμου (υποστοιχείο **1**) και όπου έγινε **παρακίνηση για αγορά των προϊόντων τρίτου («παντόφλες υγείας Bamboo BOTTEGA HOME»)**, με αναφορές στα **χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίδοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **2**) (Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 4 – 13 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις προφορικές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές έχουν εκφρασθεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του κατά την ενώπιον της Αρχής διαδικασία, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι δεν έχει καμία ανάμειξη στο περιεχόμενο του προγράμματος και ότι το πρόγραμμα αυτό είναι μια παραγωγή του τηλεοπτικού οργανισμού ΣΚΑΪ Ελλάδος, από τον οποίο ο τηλεοπτικός οργανισμός «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)» προμηθεύεται ή και αγοράζει τηλεοπτικό πρόγραμμα, η Αρχή επισημαίνει ότι ο οργανισμός έχει δικαίωμα το δικαίωμα της αναμετάδοσης, στα πλαίσια πάντοτε της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας της Κυπριακής Δημοκρατίας - βάσει της οποίας αδειοδοτήθηκε - λαμβάνοντας ωστόσο υπόψη την απόλυτη συντακτική ευθύνη που τον βαραίνει αναφορικά με το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει, είτε πρόκειται για αναμετάδοση, είτε πρόκειται για δική του παραγωγή. Η επιλογή του οργανισμού να κάνει αναμετάδοση ενός προγράμματος από την Ελλάδα με ολιγόλεπτη χρονική διαφορά ή / και ταυτόχρονη αναμετάδοση δεν τον απαλλάσσει από την ευθύνη να μεταδίδει προγράμματα, τα οποία δεν παραβιάζουν με τον οποιονδήποτε τρόπο τη Νομοθεσία περί Ραδιοτηλεόρασης. Η Αρχή επαναλαμβάνει για ακόμα μια φορά ότι, οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να αναπροσαρμόζουν το περιεχόμενο των προγραμμάτων που αναμεταδίδουν από άλλες χώρες, ώστε να μην παραβιάζουν διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας που διέπει το περιεχόμενό τους, οι οποίες, ως είναι λογικό, διαφέρουν από χώρα σε χώρα.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό περί αδυναμίας του οργανισμού να παρέμβει στο εκάστοτε πρόγραμμα, η Αρχή δεν τον κάνει αποδεκτό. Ο ίδιος ο κ. Τσουρούλλης σε παλαιότερη εμφάνισή του ενώπιον της Αρχής (στις 15/4/2021 για την υπόθεση με αρ. φακ. 65/2020(3)) είχε ισχυριστεί ότι σε ό,τι αφορά στη μετάδοση του τότε υπό εξέταση προγράμματος που επίσης ήταν παραγωγής του ΣΚΑΪ Ελλάδος και προκειμένου να είναι κατάλληλο για μετάδοση εντός της οικογενειακής ζώνης, **ο οργανισμός είχε προχωρήσει σε αυτορρύθμιση αφαιρώντας συγκεκριμένες σκηνές**. Επομένως, ο οργανισμός μπορούσε κάλλιστα να επέμβει αναλόγως και στο συγκεκριμένο πρόγραμμα, προκειμένου αυτό να είναι σύμφωνο με τις πρόνοιες της κείμενης Νομοθεσίας.

Γνωρίζοντας μάλιστα ότι το συγκεκριμένο πρόγραμμα περιλαμβάνει στη σκαλέτα του διαφήμιση και πωλήσεις προϊόντων, όφειλε ο οργανισμός να εξετάσει – προτού το μεταδώσει – κατά πόσο αυτές απευθύνονται και στο κυπριακό κοινό και να προβεί στις επιβαλλόμενες από την Νομοθεσία ρυθμίσεις, μεταξύ των οποίων τη διασφάλιση ότι η διαφήμιση είναι άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο και ότι δεν γίνεται παρακίνηση για αγορά των προϊόντων, με αναφορές στα χαρακτηριστικά και στις τιμές και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς τους. Ακόμα κι αν οι πιο πάνω ρυθμίσεις δεν ήταν εφικτές, ο οργανισμός όφειλε είτε να επέμβει τεχνικά πάνω στις πληροφορίες που αφορούσαν στο κυπριακό κοινό, είτε να αφαιρέσει το συγκεκριμένο κομμάτι προγράμματος. Η Αρχή κρίνει ότι ο οργανισμός μπορούσε να προβεί σε διάφορα ρυθμιστικά μέτρα, αλλά αντί αυτού επέλεξε να μεταδώσει το πρόγραμμα ως είχε.

Σε σχέση με το μηδενικό όφελος του οργανισμού από τη συγκεκριμένη διαφήμιση, η Αρχή δεν αμφισβητεί τον ισχυρισμό του οργανισμού, αλλά παρ' όλα αυτά υπενθυμίζει ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο τηλεθεατής / η τηλεθέατρια να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους τηλεθεατές / τις τηλεθέατριες τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους σε προϊόντα, δωροθέτες ή χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους τηλεθεατές / τηλεθέατριες σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Όσον αφορά στους ισχυρισμούς του οργανισμού περί ανάγκης αλλαγής της Νομοθεσίας, η Αρχή τονίζει ότι ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) είναι

ένας Νόμος, ο οποίος, όπως αναφέρεται πάντοτε στην παρένθεση που τον συνοδεύει, είναι **τροποποιημένος** και μάλιστα με συχνές τροποποιήσεις, ώστε να είναι επικαιροποιημένος. Επιπλέον, ο εν λόγω Νόμος είναι πλήρως εναρμονισμένος με την αντίστοιχη Κοινοτική Οδηγία, η οποία ρυθμίζει τη λειτουργία των Υπηρεσιών Οπτικοακουστικών Μέσων, ενώ παράλληλα η Αρχή παρακολουθεί στενά τις ευρωπαϊκές και διεθνείς εξελίξεις στο ραδιοτηλεοπτικό τομέα, τις οποίες και υιοθετεί. Επομένως, η κείμενη Νομοθεσία δεν είναι σε καμία περίπτωση στατική ή στάσιμη, αλλά αντιθέτως συνεχώς μεταβάλλεται, προκειμένου να είναι σύγχρονη και αποτελεσματική. Ωστόσο, σε κάθε περίπτωση, οι απόψεις των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών είναι σεβαστές και λαμβάνονται υπόψη για μελλοντικές ενέργειες.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33.-(1)(α)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) εργάσιμες μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

ΚΠ

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 9/2022(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»

Ημερομηνία Απόφασης: 1 Φεβρουαρίου, 2023

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Κασάπη, Προέδρου, Αγγελικής Λαζάρου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου και Γαβριήλ Ιωάννου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **5 Οκτωβρίου 2022**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 33.-(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Βάσει των ως άνω νομοθετικών διατάξεων:

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Σύμφωνα με άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου:

«τηλεοπτική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

E.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **25.11.2022** κάλεσε τον οργανισμό να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και / ή προσωπικώς για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) εργάσιμες μέρες από τη λήψη της επιστολής.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Διευθύνοντα Συμβούλου του κ. Χρύσανθου Τσουρούλλη ημερομ. **14.12.2022 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')** υπέβαλε γραπτώς τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, όπως αυτές έχουν εκφρασθεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλό του στην επιστολή του ημερομ. 14.12.2022, η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι ο οργανισμός έχει λάβει υπόψη τις θέσεις της, ότι θα γίνουν όλες οι προσπάθειες στο μέλλον για αποφυγή τέτοιων καταστάσεων και ότι υπάρχει διάθεση για πλήρη συμμόρφωση με τους ισχύοντες κανόνες και υποδείξεις της Αρχής.

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 5.10.2022, ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο τηλεθεατής / η τηλεθεάτρια να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να παρακολουθήσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους τηλεθεατές / τις τηλεθεάτριες τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους σε προϊόντα, δωροθέτες ή χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους τηλεθεατές / τηλεθεάτριες σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του οργανισμού, όπως έχουν εκφρασθεί από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο του τηλεοπτικού

οργανισμού, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **4.9.2021**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου **το διοικητικό πρόστιμο των €1.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΚΠ